

Föreningen

Det Perfekta Kastet

Verksamhetsplan 2024

Upplev känslan av
Det Perfekta Kastet!



I föreningen Det Perfekta Kastet utvecklas alla som gillar att kasta med spö, här hittar du en kompis att kasta med!

Föreningen det perfekta kastet bildades 2017 med målet att erbjuda en form för medlemskap som attraherar människor att förädla sitt intresse tillsammans med likasinnade. Föreningen är virtuell, och med det menas att den inte har någon unik ort som bas, utan den finns överallt, den är global och öppen för personer från hela världen.

Vi är en modern förening, med stor flexibilitet som erbjuder fler möjligheter till personliga val än de som vanligtvis finns i en traditionell förening.

En viktig del i föreningens idé är att få verksamheten att växa och utvecklas som en community, med intresset för att kasta med spö som den bärande delen. Där möten, aktiviteter och kompisskap som har sin grund i intresset för att kasta med spö, bara blir till. Som svampar i skogen.

Om en grupp medlemmar på en ort, efter ett tag tillsammans, vill ha en egen förening har vi ett koncept för hur man enkelt kan starta föreningen det perfekta kastet Mjölby, föreningen det perfekta kastet Helsingborg, föreningen det perfekta kastet Åre osv. Intresset och kompisskapet som uppstår på en ort kan enkelt knoppas av, bli sin egen förening och fortsätta utveckling med intresset som den gemensamma nämnaren.

Hitta en kastkompis

Föreningen Det Perfekta Kastet har skapats för att underlätta för dig som kastar med haspel, spinn- eller flugfiskeutrustning och vill träna tillsammans med andra. Vårt mål är att alla som kastar med spö ska kunna vara med i gemenskapen och lära av varandra för att uppnå det perfekta kastet.

Den här verksamhetsplanen är ett stöd i prioriteringar av verksamhet och satsningar för DPK. Verksamhetsplanen är uppbyggd utifrån tre olika arenor.

- Det Perfekta Kastet för alla
- Det Perfekta Kastet tillsammans
- Det Perfekta Kastet utvecklar, inspirerar och påverkar

Det Perfekta Kastet för alla

Arena DPK för alla syftar till att erbjuda även den som inte ännu är medlem en möjlighet att lära känna föreningen. Aktiviteterna i sig gör positiv skillnad för personer som bara deltar vid enstaka tillfälle. Självklart är vi alltid tydliga med att det är DPK som arrangerar aktiviteten då vi strävar mot att fler blir medlemmar.

Öppna aktiviteter leder till medlemskap.

Att vara medlem i DPK är ett stort mervärde för personer som gillar att kasta med spö. Medlemmar får inbjudningar till spännande seminarier, delta på aktiviteter som genomförs runt om i landet, bli en del av Community på Facebook och möjlighet till subventionerat material samt demokratiskt inflytande. Därför ska vi vid öppna aktiviteter tydligt och attraktivt marknadsföra medlemskap i DPK. Öppna aktiviteter inom DPK kan till exempel vara enstaka kastkurser, inspirations event, prova på, familjedagar och fritidsgårdslignande verksamhet.

Familjeverksamhet utvecklas som metod för att locka grupper som ännu inte hittat till DPK.

Familjeverksamhet kan kännas tryggt om man är ovan vid föreningsliv eller om en organisation är obekant. Utveckling av verksamhet där vuxna deltar tillsammans med sina barn möjliggör för fler att hitta till och känna sig trygg med oss som förening.

DPK har ett större utbud av aktiviteter som är platsoberoende och kan locka till medlemskap.

Genom att erbjuda öppna aktiviteter som är digitala kan vi minska tröskeln för personer som vill delta i föreningslivet men kanske inte riktigt hittat rätt verksamhet. När grupperna kan utgöras av personer från hela Sverige kan verksamheten breddas. Vi ska också erbjuda hybrid verksamhet som möjliggör möten men att dessa möten inte exkluderar personer som ej kan närvara fysiskt.

Det Perfekta Kastet tillsammans

Arena DPK tillsammans handlar om det arbete och den verksamhet som DPK bedriver tillsammans med medlemmar och ledare: Hur barn, unga, vuxna och seniorer kan bli en del av vår verksamhet och utvecklas hos oss, tillsammans med oss.

Personer hittar till, känner sig välkomna i och stannar i föreningens verksamhet.

När vi bjuder in nya personer till vår verksamhet har vi strukturer för och är genomtänkta i hur, var och varför vi gör det. När personer kommer till DPK har vi ett medvetet mottagande som ger personer möjligheter att komma in i gemenskapen och vilja vara kvar.

DPK medlemmar känner äkta delaktighet i frågor som berör och engagerar dem.

DPK verksamhet inspirerar till delaktighet att påverka innehåll av vilka aktiviteter som ska erbjudas och vilka behov man själv har som medlem. Vi bygger en stark gemenskap där alla känner sig sedda och lika mycket värda.

DPK verksamhet utvecklas tillsammans med medlemmarna.

Ett viktigt antagande är att alla medlemmar ska växa i verksamheten. För att vi ska lyckas med detta behöver verksamheten vara varierande och byggd på olika nivåer av kunskap.

Det Perfekta Kastet utvecklar, inspirerar och påverkar

DPK driver förändring inom det traditionella föreningslivet.

Det Perfekta Kastet är den första virtuella föreningen i sitt slag tillhörande ett specialidrottsförbund i Riksidrottsförbundet vars mål är att få fler i rörelse och hitta till en gemenskap där man känner tillhörighet och glädje. Genom att upprätthålla en god kommunikation ut mot medlemmar och koordinera aktiviteter kan vi bygga en stark gemenskap som sträcker sig från Malmö i söder till Pajala i norr, du ska hitta en Det Perfekta Kastet kastare vart du än befinner dig i Sverige.

Genom att fortsätta testa erbjudanden, aktiviteter och kommunikationsvägar kan vi hitta rätt för stunden i vad vi är allra bäst på och som lockar personer att bli medlemmar hos oss. Utvecklingen i det digitala utvecklas hela tiden, vi ska vara pålästa och uppdaterade för att hela tiden följa med i utvecklingen.

DPK i framkant när det kommer till kastteknik och forskning i rörelseanalyser i flugkastning.

Tack vare våra goda kontakter med personer som brinner för att utveckla kastteknik och metoder för att allt fler ska komma närmre sitt perfekta kast kan vi hela tiden utveckla oss och våra medlemmar. Vi vågar testa och prova nytt, tänka utanför boxen.

Marknadsföring

Det Perfekta Kastet ska vara en välkänd förening som lockar och engagerar. All vår kommunikation stärker den bilden. DPK marknadsför sig i både fysiska och digitala kommunikationskanaler. En regelbunden närvaro på sociala medier är viktigt, likaså en lockande och lättnavigerad webbplats.

Alla medlemmar i föreningen är viktiga för att sprida kännedom om DPK och verka för att fler personer får möjlighet till upplevelsen av sitt perfekta kast och bli en del av vår gemenskap.

För att nå ut på bred front kommer föreningen att etablera samarbeten med influencers och partners som erbjuder produkter och tjänster som attraherar föreningens målgrupp.

Vi lanserar ett nytt Koncept "Happy Caster"

Vi utvecklar Konceptet "Happy Caster" som innehåller spännande aktiviteter och attraktiva erbjudanden för nya och befintliga medlemmar.

Just nu har vi klart med att bli först ut med att erbjuda virtuella kastcoacher, där du möter erfarna kastinstruktörer som coachar dig i din utveckling, individuellt och virtuellt.

Anställning av föreningsansvarig

För att Föreningen Det Perfekta Kastet ska kunna utvecklas och etableras som det självklara valet för alla som älskar att kasta med spö har styrelsen har beslutat att anställa en föreningsansvarig under 2024.

Mål 2024

För att utveckla verksamheten och nå resultat behöver verksamheten ha fokus på aktiviteter som genererar nya medlemmar och aktiverar befintliga medlemmar. Styrelsen föreslår att föreningen har följande mål för verksamheten 2024.

Mål 1: Föreningen har 1 000 medlemmar vid årets slut.

Mål 2: Konceptet "Happy Caster" är utvecklat och lanserat.

Mål 3: Föreningens streamingplattform är lanserad och erbjuder föreningens medlemmar filmer och inspiration.

Mål 4: Föreningens Community inspirerar till nya möten och aktiviteter med kastkompisar.

Aktivitetsplan 2024

Månad	Aktivitet	Plats
April	Streamingplattform går live	Online
8 April	Liveevent, föreläsning om paracastingsport	Teams
23 April kl. 17.00	Föreningens årsmöte	Teams
Maj	Kastkurs	Plats ej klart
Maj	Digital föreläsning	Teams
Juli	Junior VM i Casting	Ulricehamn
23-24 Augusti	Flugkastar VM VIP-erbjudande till våra medlemmar	Åhus Beach
September	Kastkurs	Plats ej klart
September	Digital föreläsning	Teams
Oktober	Digital föreläsning	Teams
November	Digital föreläsning	Teams
December	Digital föreläsning	Teams

Budget 2024

Aktivitet	Intäkter	Kostnader	Resultat
Medlemsavgifter	40 000	0	40 000
Projektstöd	50 000		
Marknadsföring	25 000	25 000	0
Hemsida		3 000	-3 000
Administration			
Bidrag RFSISU distrikt	20 000		20 000
Personal		175 000	-175 000
Övriga kostnader		5 000	-5 000
Summa:	135 000	208 000	-73 000